

🔔 CARNETS ÉCONOMIQUES



SOLIDARITÉ FACE AU CHANGEMENT S'IMPLANTER DE VICHY

Depuis le mois de septembre, Solidarités Nouvelles a ouvert un nouveau bureau de Vichy. Des bénévoles offrent.....

POUR LE DR. THIERRY HAAG : PRÉVENIR, C'EST DÉJÀ GUÉRIR !

← Tous les carnets économiques

Publié le 14/01/2021



L'écoute de ses patientes a amené ce gynécologue-obstétricien à créer un centre dédié à la femme avant de fonder Viva Destination Santé. Thierry Haag poursuit sa démarche préventive en praticien convaincu des vertus des eaux thermales.

Il a été officiellement nommé Directeur médical de la Compagnie de Vichy le 1er décembre 2020. Une nouvelle fonction qui s'inscrit dans son parcours axé sur le développement d'une médecine prédictive, préventive, personnalisée, participative et prouvée.

Une vision globale de la santé

Une vision globale de la santé

« Nous sommes en partie acteur de notre santé, alors essayons de préserver ce précieux capital ». En démarrant son cursus comme kinésithérapeute, Thierry Haag acquiert une ouverture d'esprit déterminante pour les orientations professionnelles qu'il va prendre. Ses études de médecine effectuées entre l'Auvergne, la Belgique et l'Allemagne constituent « l'occasion de rencontres cruciales avec des spécialistes passionnés et reconnus ».

Docteur en Médecine, il se spécialise en gynécologie-obstétrique et intègre le centre de PMA de la Pergola à Vichy en 1989 où il exerce aux côtés du Dr. Manhès et du Dr. Leseq. Pendant 25 ans, Thierry Haag multiplie les expériences en endoscopie et en imagerie échographique, domaines dans lesquels ses publications comme ses travaux font références. « La création d'un centre dédié à la femme, rassemblant en un seul lieu l'ensemble des expertises médicales, m'est apparue comme une évidence. » C'est la naissance du Med'Well Institute qu'il fonde en janvier 2012. « Toutes les étapes importantes de son existence étant prises en compte, la femme est perçue dans la globalité de son parcours de vie depuis sa puberté jusqu'à sa maturité, sans la limiter à la seule fonction de reproduction. »

Un partenariat qui coule de source

Ouvrant en lien avec l'équipe de la Compagnie de Vichy, Thierry Haag devient en 2014 Responsable Médical du Pôle Santé multidisciplinaire au sein du Vichy Célestins Spa Hôtel. Nommé Directeur Médical en 2018, il assure le recrutement de spécialistes et acteurs de santé reconnus, la plupart des spécialités médicales et paramédicales y étant représentées.

En septembre 2020 il fonde **Viva Destination Santé** alliant Vichy Destination Santé (Cf. Check-up de prévention) et VDS Events (Cf. Organisation colloques, séminaires, etc.).

« J'ai démarré à Vichy où j'ai planté mes racines professionnelles, avec toujours la cité thermale en arrière-plan. Le Pôle Santé Les Célestins s'appuie naturellement sur les bienfaits des eaux thermales de la « Reine des villes d'eaux » qui jouit d'une réputation internationale. La qualité de ses eaux, mais également l'excellence de l'accueil des patients souffrant de maladies chroniques, en font un lieu d'accueil unique qui participe à leur bien-être. C'est l'alliance de l'expertise et du prestige. »



Le Pôle Santé est installé au sein du Vichy Célestins Thermal Spa

Une approche innovante du thermalisme

La cure thermale telle qu'elle a été jusqu'alors envisagée doit évoluer, « il s'agit de valoriser une approche préventive innovante, dans les consultations et l'évaluation de risques, mais également personnalisée selon le mode de vie, la profession et les habitudes de chacun. » C'est aussi un moment privilégié d'information et de pédagogie sur l'évolution de certaines maladies chroniques, les complications éventuelles ou leur récurrence. La cure constitue un espace temps qui permet de faire le point sur les prescriptions, pour éventuellement les réduire ou s'orienter vers des thérapies naturelles, un suivi adapté et une évaluation à distance restant possibles. « Même si des efforts de dépistage sont réalisés, notre système de santé actuel consacre l'essentiel des dépenses au curatif. »

Parce que sa vision globale de la santé correspond à la vocation de France Thermes présidant aux destinées de la Compagnie de Vichy depuis juin 2019, le Dr. Thierry Haag en est devenu le Directeur médical en 2020.

« Rien n'est plus beau que de prendre soin de soi ! » La recherche de la pleine santé correspond aux attentes de celles et ceux qui recherchent une médecine du mode de vie (lifestyle medicine) intégrant des programmes et des check-up sur mesure. Réalisé dans un cadre unique et en un temps court (de 3 à 5 jours), le bilan de santé devient « un acte personnel et engagé, c'est un acte citoyen ! ».

« Nous sommes très heureux de pouvoir nous appuyer sur les conseils du Dr Thierry HAAG pour le développement de la partie Médicale de la Compagnie de Vichy et personnellement, au quotidien sur Vichy, dans les opérations actuelles et surtout ses développements futurs. Je suis certain que cette relation sera des plus fructueuses » indique Jean-Philippe Hubau, directeur général de la Compagnie de Vichy.

En venant d'être nommé comme directeur médical, Thierry Haag assurera des missions de conseil sur la politique de recrutement et d'installation de médecins en mesure d'assurer le suivi de cure pour les établissements thermaux de Vichy, et l'accompagnement de patients. Pour contribuer à la définition de l'offre médicale, il va également entreprendre et participer à des recherches et études médicales en lien avec la médecine thermale dans la station.

www.medwell-institut.fr



LABORATOIRE 7MED, L'ALLIÉ SANTÉ DES FEMMES

← Tous les carnets économiques

Publié le 17/06/2021



Vichy Communauté peut se féliciter de la présence, sur son territoire, de plusieurs leaders français ou internationaux d'activités très variées. Parmi eux, le Laboratoire 7 MED, premier pôle européen de fabrication de dispositifs intra-utérins sans hormone, plus communément appelés stérilets. Installée depuis 1997 sur le Bioparc d'Hauterive, cette PME connaît un important développement de son marché dans le monde, porté par de belles innovations.

Depuis près de 25 ans, le Laboratoire 7 MED s'est spécialisé dans la contraception féminine et le dispositif intra-utérin DIU en cuivre. Fondée par Charles-Dominique Lafont, la société alors baptisée uniquement 7 MED Industrie est jusqu'en 2015 un façonnier, réalisant des dispositifs médicaux pour des marques déjà sur le marché. Une stratégie revue par Jean Hantzsche, ex-directeur du groupe Melisana qui détenait 7 MED et qui l'a racheté en 2019 avec le groupe français GSA Healthcare (Boulogne-Billancourt). « En 2015, afin de ne plus dépendre d'un seul client, nous avons lancé la production d'une marque propre 7 MED, avec des DIU 100% français », précise Jean Hantzsche aujourd'hui directeur général adjoint de la société rebaptisée Laboratoire 7 MED. Un succès quasi immédiat, puisqu'en 2021, 7 MED détient 43% des parts du marché français face à une concurrence essentiellement chinoise et indienne. La PME de 20 salariés s'impose comme le seul pôle de fabrication et le leader des DIU en Europe.

Des produits sûrs et innovants

Le Laboratoire 7 MED conçoit, fabrique et commercialise aujourd'hui une gamme complète de dispositifs médicaux de classe III avec marquage CE. Impossible donc pour le Laboratoire 7 MED d'en faire une publicité grand public. Ses principaux clients sont des gynécologues et sages-femmes prescripteurs des dispositifs auprès de leur patientèle. 4 modèles et plusieurs tailles de dispositifs intra-utérins sont aujourd'hui proposés par la marque française, pour convenir aux morphologies de toutes les femmes du monde. Ces stérilets, non hormonaux, sont recouverts de fils de cuivre, un métal non ferreux qui rend les spermatozoïdes moins mobiles et viables. Une invention qui date des années 30, mais qui souffre encore parfois de préjugés négatifs : « Déjà le mot français de stérilet sous-entend qu'on stérilise les femmes. C'est faux, puisque quand on le retire, une femme peut concevoir au bout d'une semaine. Longtemps on a aussi dit que les femmes ne pouvaient en porter qu'après un premier enfant. Aujourd'hui, la Haute Autorité de Santé (HAS) le préconise même pour les femmes nullipares qui n'ont pas encore eu d'enfant et jusqu'à la ménopause. Depuis que les sages-femmes peuvent le poser, le DIU s'est beaucoup démocratisé », insiste Jean Hantzsche.

Parmi les atouts de la marque 7 MED, des pièces françaises, entièrement assemblées sur le [site du Bioparc](#), qui concentre les activités de recherche et développement, production, logistique, marketing... L'activité n'a donc subi aucune pénurie d'approvisionnement, même au plus fort de la crise. L'innovation est aussi au cœur de l'activité, grâce à un service intégré de Recherche & Développement très actif, axé sur l'amélioration de l'outil industriel, mais aussi en recherche de nouveaux dispositifs, grâce à des substances pharmacologiques nouvelles et l'étude de nouveaux matériaux. Par son expérience et ses résultats, le Laboratoire 7 MED a déposé des brevets de concepts technologiques innovants et de savoir-faire industriels. « En 2020, nous avons lancé un speculum avec led intégré qui permet une meilleure visibilité lors de la pose et retrait des DIU. Cette année, nous avons lancé 2 nouveaux kits de pose et retrait à usage unique pour nos gammes U. Ces kits sont notamment importants pour les sages-femmes qui n'ont pas forcément tout ce matériel à disposition », précise le directeur général adjoint, qui annonce également travailler sur un nouveau DIU « révolutionnaire », qui nécessitera encore au moins un an d'études. Grâce à son expertise, la société produit aussi d'autres dispositifs médicaux comme des hystéromètres permettant des mesures de l'utérus ou des guides à biopsie, qui représentent 5% de la production totale.

L'Académie 7 MED

Pour démocratiser les DIU et surtout accompagner leur pose, le Laboratoire a créé en 2016 l'Académie 7 MED, un concept unique en France qui forme les professionnels de santé. Cette académie propose des formations techniques et pratiques à la pose de DIU, avec des professeurs comme Thierry Haag, gynécologue-obstétricien vichyssois, responsable médical du Pôle Santé Les Célestins. La crise sanitaire a accéléré la digitalisation de cette formation, avec des échanges et situations pratiques, réalisés en visio après réception d'un kit complet de pose. Une très forte demande s'est opérée en 2021 avec déjà plus de 250 personnes formées et une prévision de 1.000 professionnels d'ici la fin de l'année. Les formations en présentiel reprendront elles avec le retour des congrès professionnels dans toute la France. Vichy, sous l'impulsion du Laboratoire 7 MED accueillera même, le 20 novembre prochain, le 1^{er} Congrès DIU France et International.



Un champion de l'export en pleine croissance

Portée par son savoir-faire, ses innovations et la formation des professionnels de santé, la marque 7 MED est en pleine croissance en France comme à l'étranger. En 2021, la PME s'approchera des 6 millions de DIU vendus depuis sa création, avec 3.000 pièces produites par jour et toutes contrôlées à l'unité. Si les ventes ont baissé notamment dans les pays très touchés par le Covid comme l'Espagne ou la Grande-Bretagne, elles ont en effet été compensées par un regain d'activité au Canada, en Australie ou Nouvelle-Zélande. Des partenariats avec des distributeurs spécialisés en gynécologie sont déjà signés avec 18 pays, comme la Pologne, l'Algérie et plus récemment la Suisse ou le Maroc. En juin de cette année, 7 MED s'ouvre même les portes du Moyen-Orient avec un nouveau partenariat en Arabie-Saoudite. « Tous nos distributeurs doivent remplir un cahier des charges très strict, notamment sur la matériovigilance, en conformité avec les règles françaises et européennes » impose Jean Hantzsche, qui a retravaillé le site Internet ainsi que des capsules digitales de présentations des gammes, en anglais et français.

Le Laboratoire 7 MED affiche donc une croissance de 18% de son CA en 2020 (4M€) et un prévisionnel de + 8% en 2021, avec entre 20 à 25% du CA réalisé à l'export. « Notre expansion en France et à l'export nous a déjà conduit à 3 recrutements cette année. Nous réfléchissons également à l'embauche possible d'un responsable export, la partie que je gère seul actuellement. D'ici un an, nous espérons également nous agrandir, afin de moderniser notre site de production et toujours mieux répondre aux exigences de nos différents marchés », annonce le directeur. Une belle prévision d'avenir, pour ce fleuron de l'industrie française !

Laboratoire 7 MED

Bioparc 03270 Hauterive

www.7med-diu.fr

04 70 59 02 29

[Voir la fiche du laboratoire 7 Med](#)



Par respect de la femme®